

フォロワーを増やして新規顧客をつかむ！

～SNS 活用販路開拓セミナー～

参加費
無料

定員
20名

【セミナー概要】SNSは単なる情報発信ツールではなく、新規顧客獲得やリピート来店につなげる販路開拓の手段です。本セミナーでは、飲食店・理美容業を中心とした小規模事業者向けに、Instagramを活用した情報発信のポイントや事例を紹介します。自社の強みや選ばれる理由を整理しながら、売上・利益向上につながるSNS活用方法を学びます。参加者同士のディスカッションも交え、自社で実践できるヒントを持ち帰っていただきます。

日時

2026年 **7** 月 **24** 日(金)
14:00～16:00

会場

日本政策金融公庫広島支店 6階会議室

広島市中区紙屋町 1-2-22

広島トランヴェールビルディング 6階

以下のような方におすすめの内容です！

- ☒ 飲食業や理美容業など生活衛生関連の事業を営まれている方
- ☒ SNSを活用して売上集客UPを図りたい方



宇田 名保美（うだ なほみ）氏

ADU 株式会社 代表取締役

【講師プロフィール】

創業支援や販路開拓、SNS・IT活用をテーマに全国でセミナーや経営相談を実施。商工会・商工会議所等の公的支援機関で小規模事業者の経営支援に携わり、SNSを活用した集客や販路開拓を支援している。



申込方法 WEB もしくは FAX にてお申込みください。

① WEB でのお申込み URL または 2 次元バーコードからお申込みください。

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=4bda9d43-2c88-4422-9f52-add7d3b4ed45

② FAX でのお申込み 参加申込書をご記入の上、下記の番号まで送信してください。

FAX : 082-241-6634

※番号のお間違いにご注意ください。



開催日 7 月 24 日 (金)

申込締切 7 月 17 日 (金)

「SNS 活用販路開拓セミナー」参加申込書

申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名				性別	男・女
	生年月日：大・昭・平 年 月 日				
(ふりがな) 会社名・屋号					
ご住所 (営業所)	〒		業種		
お電話	(営業所) - - (携 帯) - -		創業年月		年 月
個別相談	日本公庫への相談	指導センターへの相談	広島商工会議所への相談	引継ぎ支援センターへの相談	
	☐ 希望する ☐ 希望しない	☐ 希望する ☐ 希望しない	☐ 希望する ☐ 希望しない	☐ 希望する ☐ 希望しない	

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を差し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

※記入いただいた情報については、日本公庫並びにセミナーを主催、共催、協力、協賛及び後援する各機関（以下「セミナー主催機関等」といいます。）において、次の目的のために利用いたします。お客さまは、日本公庫がセミナー主催機関等に対して次の目的のために当該情報を提供することについて、あらかじめ承諾するものとします。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等（任意）
【③の利用目的につきましては、任意です。同意されない方は、次の□に✓をつけてください。】 ☐ 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

<プログラム>

第1部 14:00~15:30

**フォロワーを増やして新規顧客をつかむ！
～SNS 活用販路開拓セミナー～**

講師 ADU 株式会社 宇田 名保美 氏

第2部 15:40~16:00

支援制度のご案内

日本政策金融公庫 広島支店

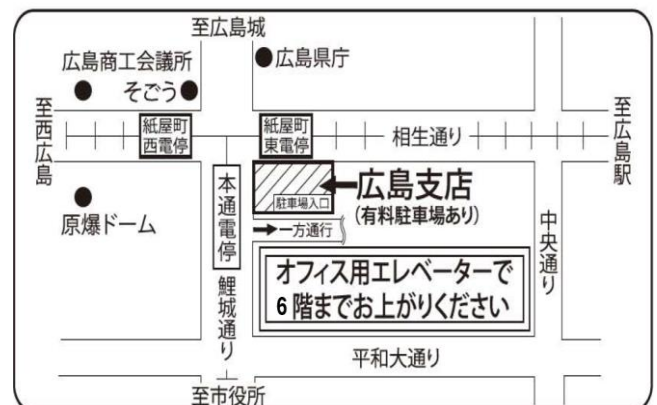
広島県生活衛生指導センター

広島商工会議所

広島県事業承継・引継ぎ支援センター

<セミナー会場のご案内>

日本政策金融公庫 広島支店



セミナーに関する
お問い合わせ

日本政策金融公庫 広島支店(担当:行徳、岸本)

TEL:082-244-2236 FAX:082-241-6634